

INTERNAZIONALIZZAZIONE

.....una scelta obbligata?

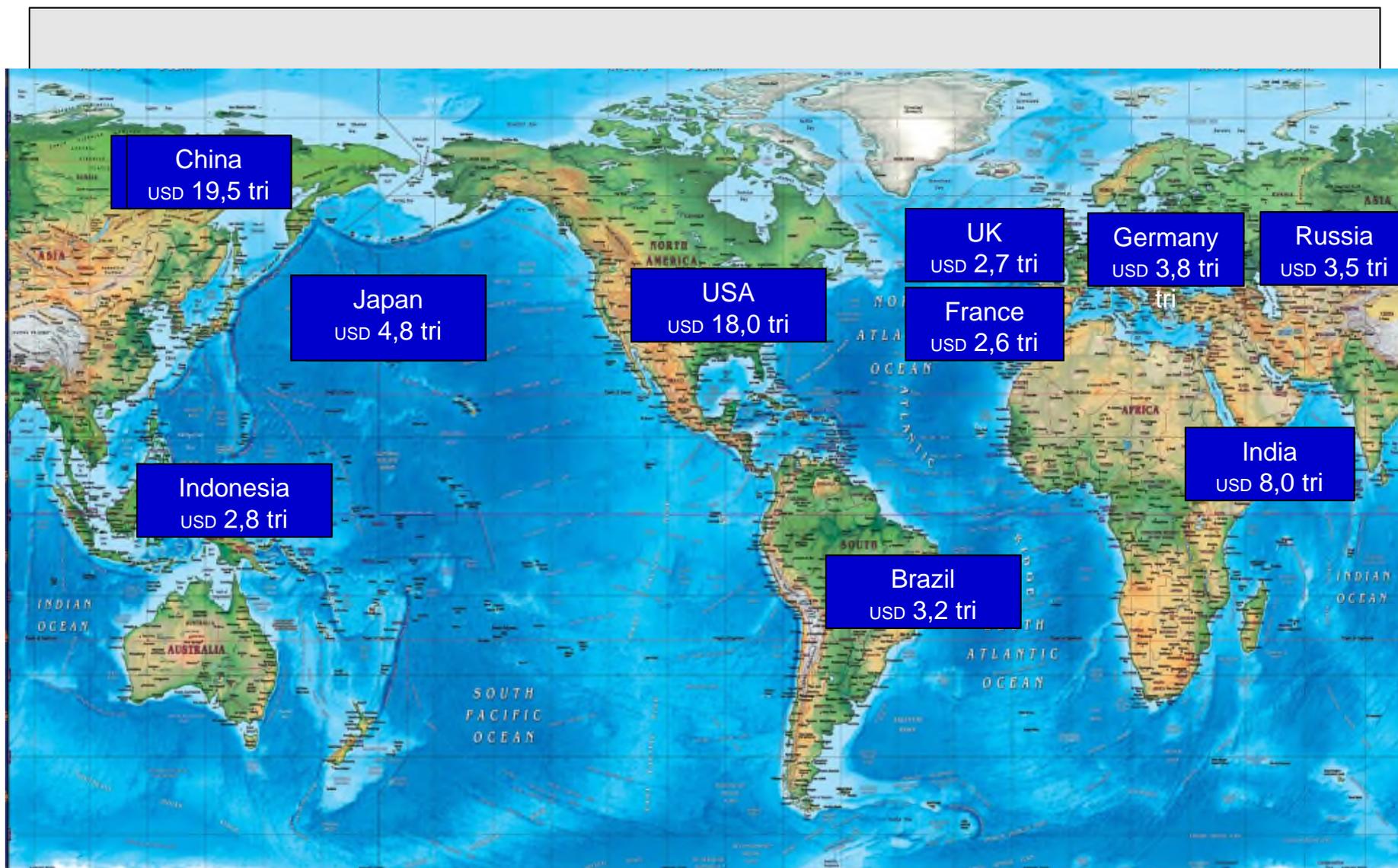
UNICREDIT INTERNATIONAL CENTER ITALY



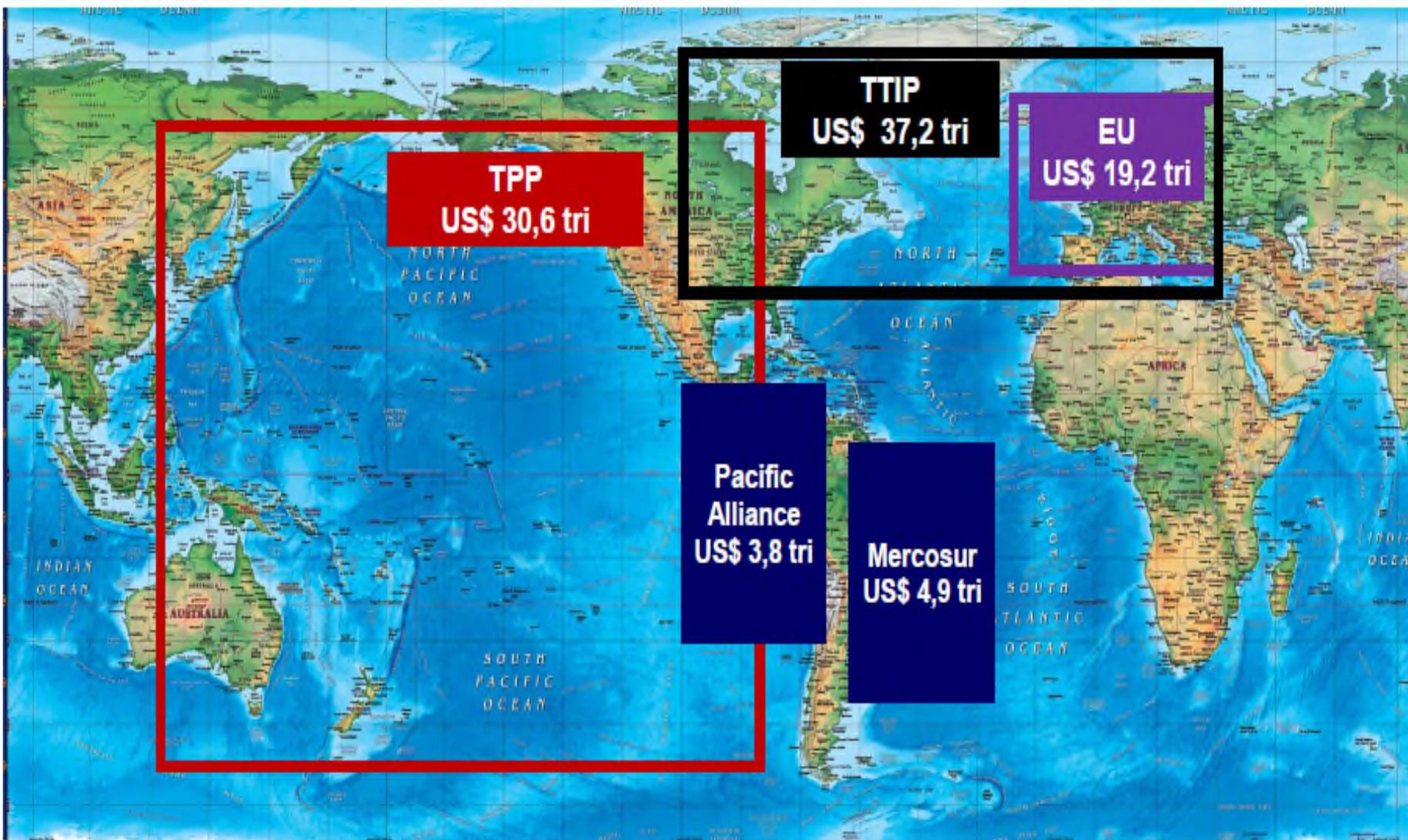
Luciano Cenedese – Head of UniCredit International Center Italy

AIDDA Seminar – Treviso, 15 Giugno 2016

RANKING DELLE ECONOMIE MONDIALI



PRINCIPALI ACCORDI COMMERCIALI MULTIMARKET



RIFLESSIONI

Nell'economia globale ogni impresa è già INTERNAZIONALE



....ma quante sono effettivamente INTERNAZIONALIZZATE?

SISTEMA ITALIA - EXPORT PARTNERS

Dati in M EUR

Pos.	Paese	2011		2012		2013		2014		2015	
		mln euro	peso %	mln euro	peso %						
1	Germania	49.267	13,1	48.833	12,5	48.474	12,4	50.144	12,6	51.023	12,3
2	Francia	43.593	11,6	43.237	11,1	42.289	10,8	42.016	10,5	42.548	10,3
3	Stati Uniti	22.831	6,1	26.640	6,8	27.047	6,9	29.756	7,5	35.989	8,7
4	Regno Unito	17.542	4,7	18.957	4,9	19.595	5,0	20.939	5,2	22.484	5,4
5	Spagna	19.890	5,3	18.310	4,7	17.167	4,4	18.030	4,5	19.854	4,8
6	Svizzera	20.640	5,5	22.878	5,9	20.386	5,2	19.053	4,8	19.239	4,6
7	Belgio	9.633	2,6	10.341	2,7	11.421	2,9	13.196	3,3	14.595	3,5
8	Polonia	9.418	2,5	9.234	2,4	9.390	2,4	10.352	2,6	10.888	2,6
9	Cina	9.996	2,7	8.999	2,3	9.843	2,5	10.494	2,6	10.422	2,5
10	Turchia	9.634	2,6	10.591	2,7	10.085	2,6	9.734	2,4	10.005	2,4
11	Paesi Bassi	9.119	2,4	9.285	2,4	9.074	2,3	9.396	2,4	9.629	2,3
12	Austria	8.724	2,3	8.675	2,2	8.504	2,2	8.396	2,1	8.530	2,1
13	Russia	9.305	2,5	9.979	2,6	10.772	2,8	9.503	2,4	7.109	1,7
14	Romania	6.135	1,6	5.923	1,5	6.004	1,5	6.272	1,6	6.658	1,6
15	Emirati Arabi Uniti	4.729	1,3	5.527	1,4	5.508	1,4	5.330	1,3	6.188	1,5
16	Hong Kong		1,1	4.470	1,1	4.743	1,2	5.460	1,3		1,4

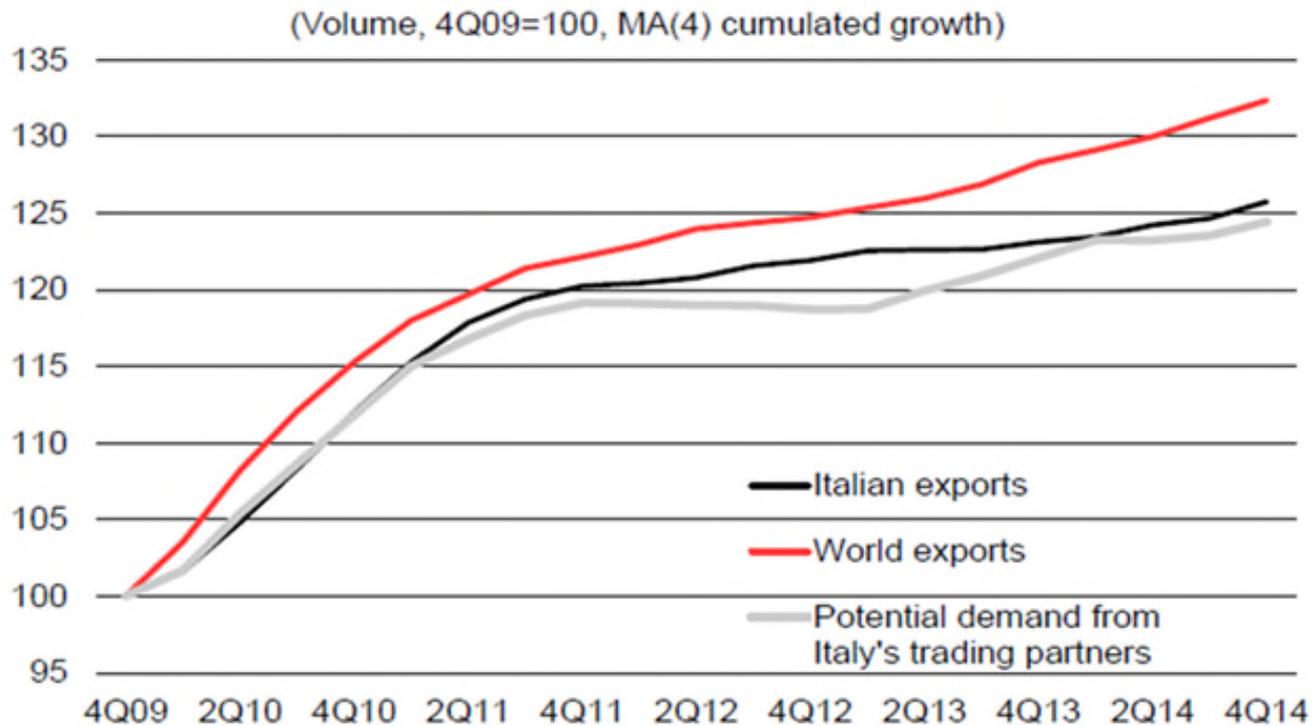
254.629

281.072

...nonostante la ...crisi!

LA REAZIONE ALLA CRISI le nostre aziende sono relativamente piccole ma vanno lontano

CHART 4: LOSS OF MARKET SHARE, BUT GOOD JOB IN MEETING TRADING PARTNERS' DEMAND



...ma attenzione!
La curva nera sotto la rossa segnala una perdita del nostro market share complessivo

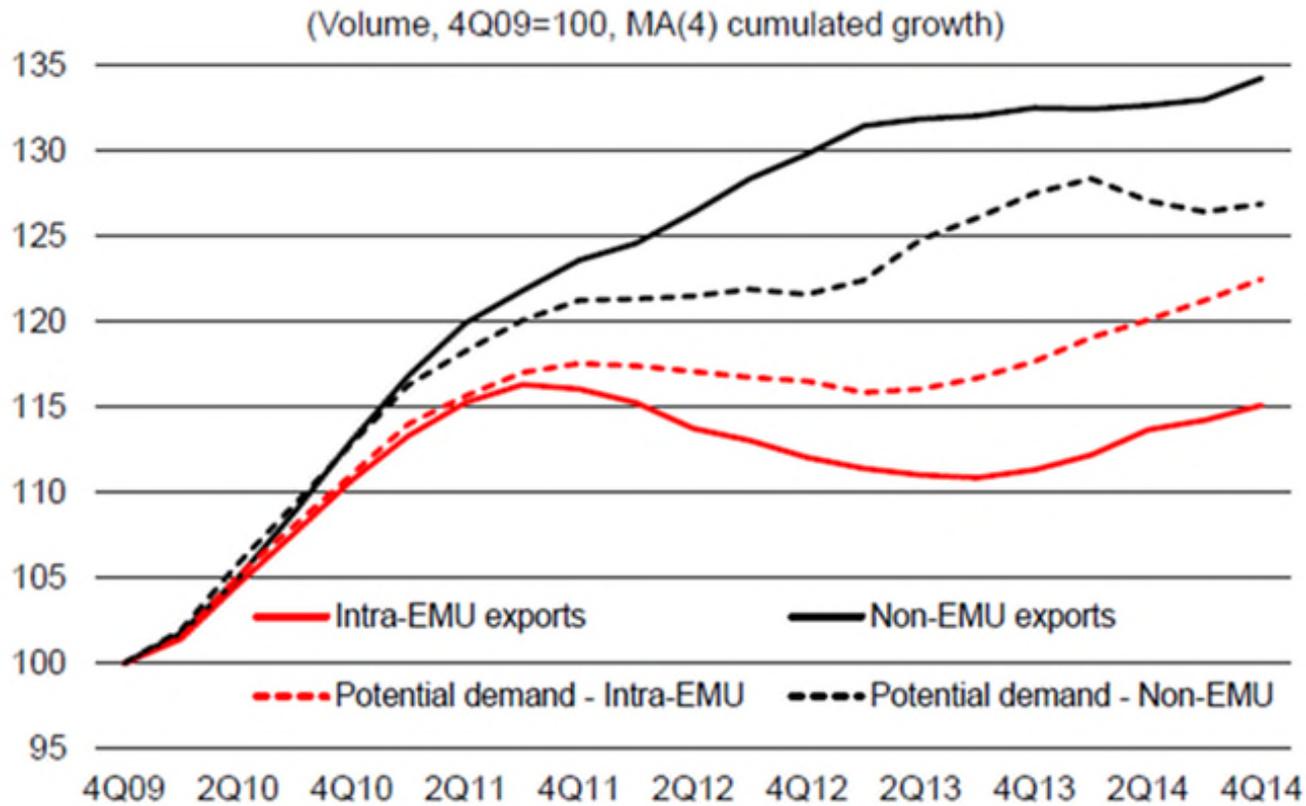


UNICREDIT
INTERNATIONAL
CENTER
ITALY

Source: ECB, national institutes of statistics, CPB, UniCredit Research

UNA CHIAVE DI LETTURA

CHART 2: DEMAND FROM NON-EMU DRIVES EXPORTS



Dato positivo:
esportiamo fuori
dall'Area Euro più
delle attese

Dato negativo:
esportiamo nell'Area
Euro meno delle
aspettative

in sintesi.....

**sempre più difficile
vendere, per cui è
necessario andare
sempre più lontano
dall'Italia e dall'Europa**

Source: National institutes of statistics, Unicredit Research



STORICA DICOTOMIA Trading o Investimenti Diretti all'Estero

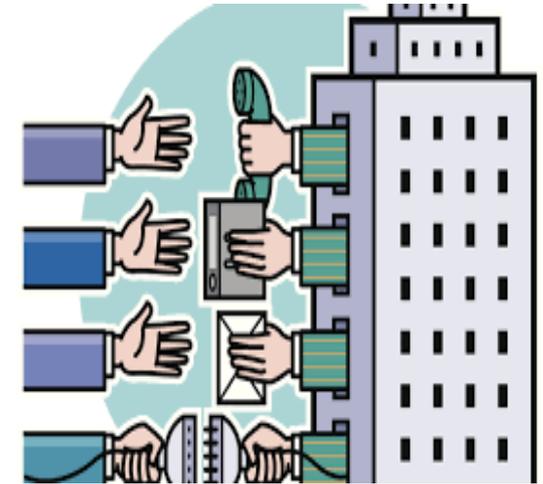
Mondializzazione

Globalizzazione



Delocalizzazione

Outsourcing



IDE/FDI



INTERNAZIONALIZZAZIONE

MARKET SHARE



IL PASSAGGIO NECESSARIO

In Italia ben 212.000 imprese esportano i loro prodotti

22% in più della Germania
32% in più degli UK
56% in più della Spagna

Stiamo applicando un'ottima strategia ma *destinata a subire il logoramento della concorrenza di prezzo o prodotto*

Il salto di qualità è

- Conquistare **STABILMENTE** market share, creando un mercato di riferimento duraturo
- Creare una relazione continuativa e fidelizzata con la propria clientela
- Fornire assistenza post-vendita, disporre di una rete di supporto locale
- Creare il mercato e presidiarlo, producendo direttamente nell'area che vogliamo conquistare

meccanismi che spiegano il processo di

INTERNAZIONALIZZAZIONE

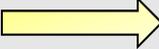
INTERNAZIONALIZZAZIONE è trading di CAPITALI



FLUSSI E COMPONENTI IDE

Attiva (o in uscita) è la **capacità** delle imprese italiane ad investire all'estero

Passiva (o in entrata) è l'indicatore dell'**attrazione** del paese Italia

Le aziende italiane hanno degli indici di integrazione molto inferiori agli altri paese europei...tuttavia 

Italia	UE-27	Regno Unito
$\frac{\text{Stock IDE}}{\text{PIL}}$	$\frac{\text{Stock IDE}}{\text{PIL}}$	$\frac{\text{stock IDE}}{\text{PIL}}$
28,9%	61,1%	74,3%
<p>$\frac{\text{Stock IDE}}{\text{PIL}}$ Unità di misura internazionalmente utilizzata per valutare l'apertura dell'economia di un paese.</p>		

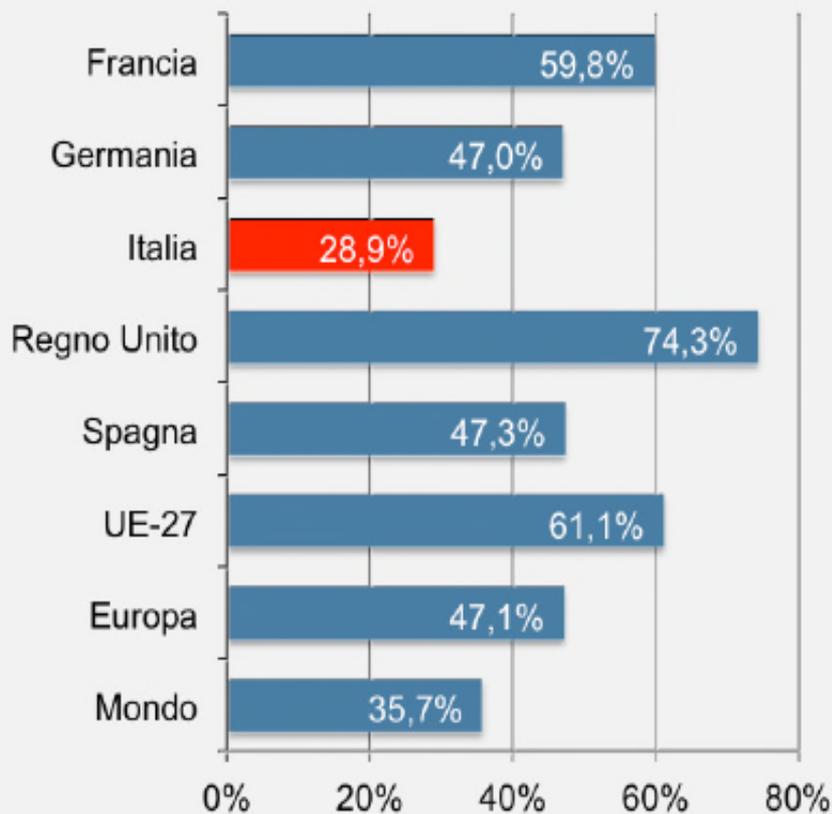
- 12.000 imprese a **controllo italiano** operanti all'estero
- dislocate in 161 paesi
- 1,7 mln di occupati
- fatturato di € 510 mld

- 13.328 imprese a **controllo estero** operanti in Italia
- 1,2 mln di occupati
- fatturato di € 505 mld
- 0,7% del totale imprese italiane ma rappresentano
 - 7,1% degli occupati complessivi
 - 19,5% del fatturato
 - ✓ contribuiscono
 - ✓ 25,9% dell'export
 - ✓ 23,6% dell'import
 - ✓ 23,6% delle spese in R&S

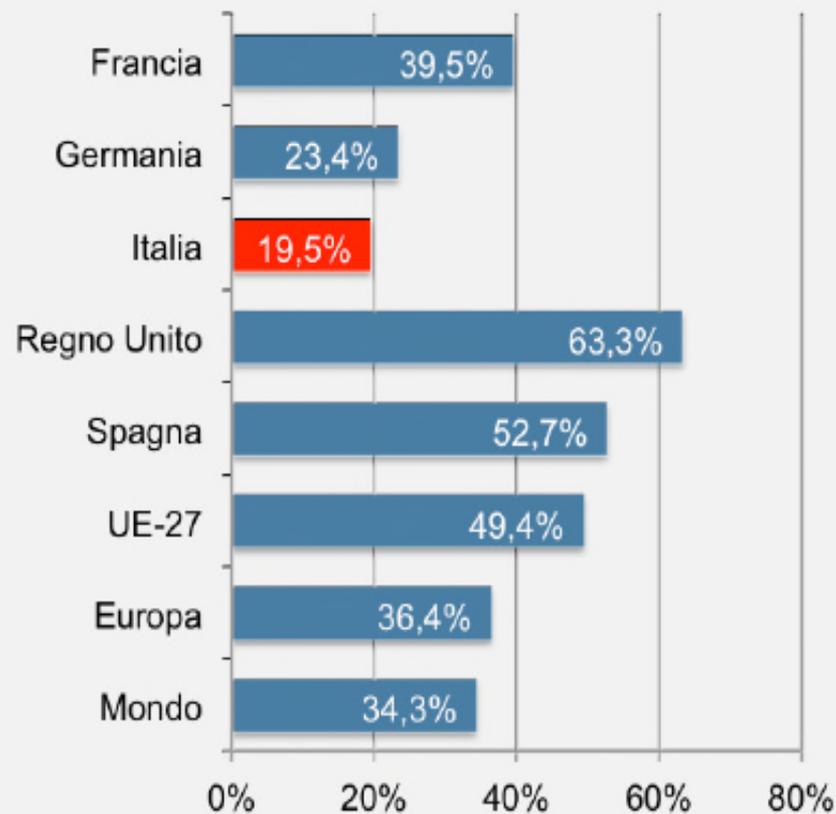
.....DIMENSIONE

IDE/PIL - Italia/Europa

% stock di IDE in uscita / PIL



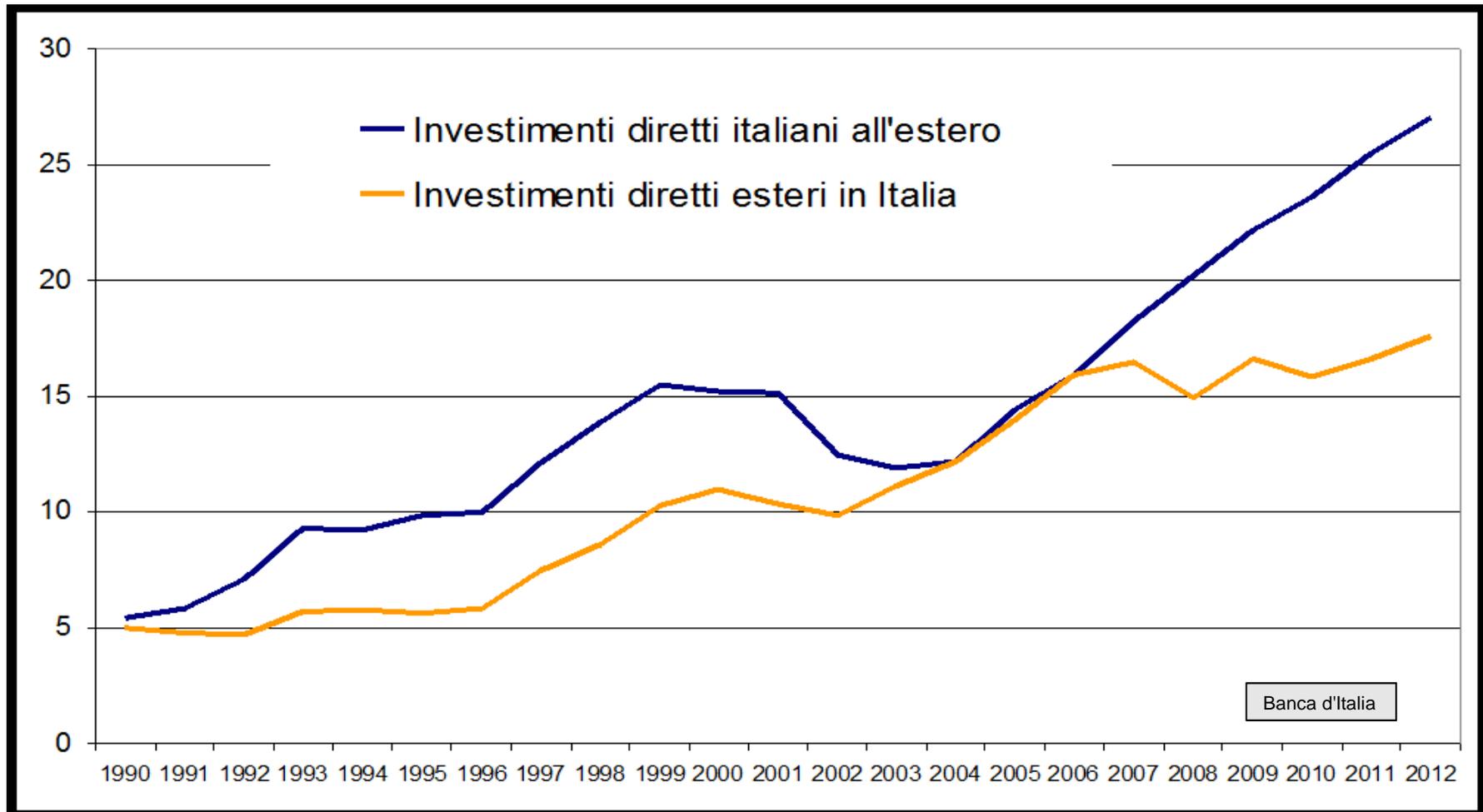
% stock di IDE in entrata / PIL



Fonte: banca dati Reprint, ICE-Politecnico di Milano.



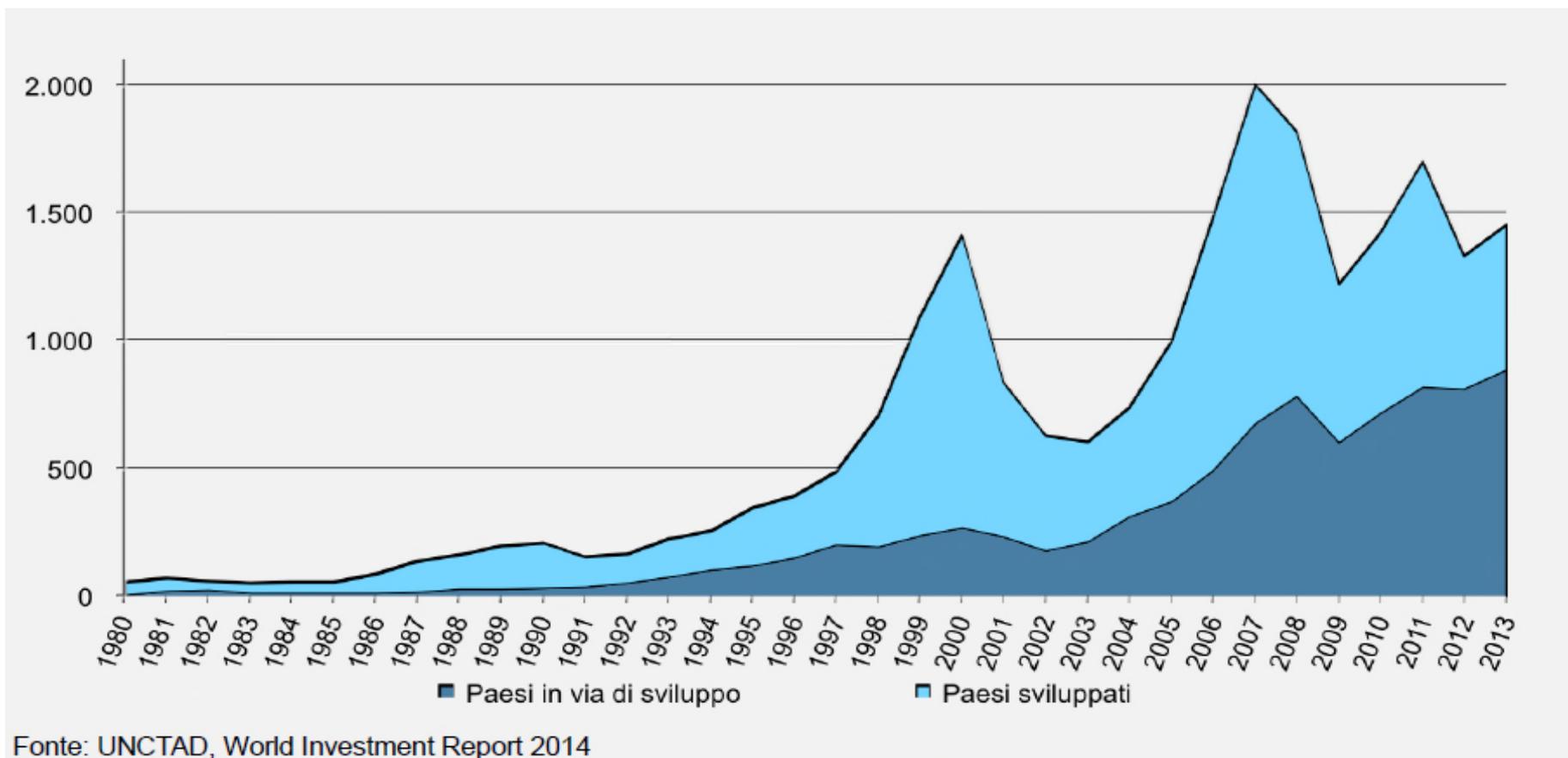
TREND IDE IN/OUT



A fronte della stagnazione dell'economia italiana le aziende nostrane hanno dato una spinta al processo di internazionalizzazione



FLUSSI MONDIALI IDE, 1990-2013(miliardi USD)

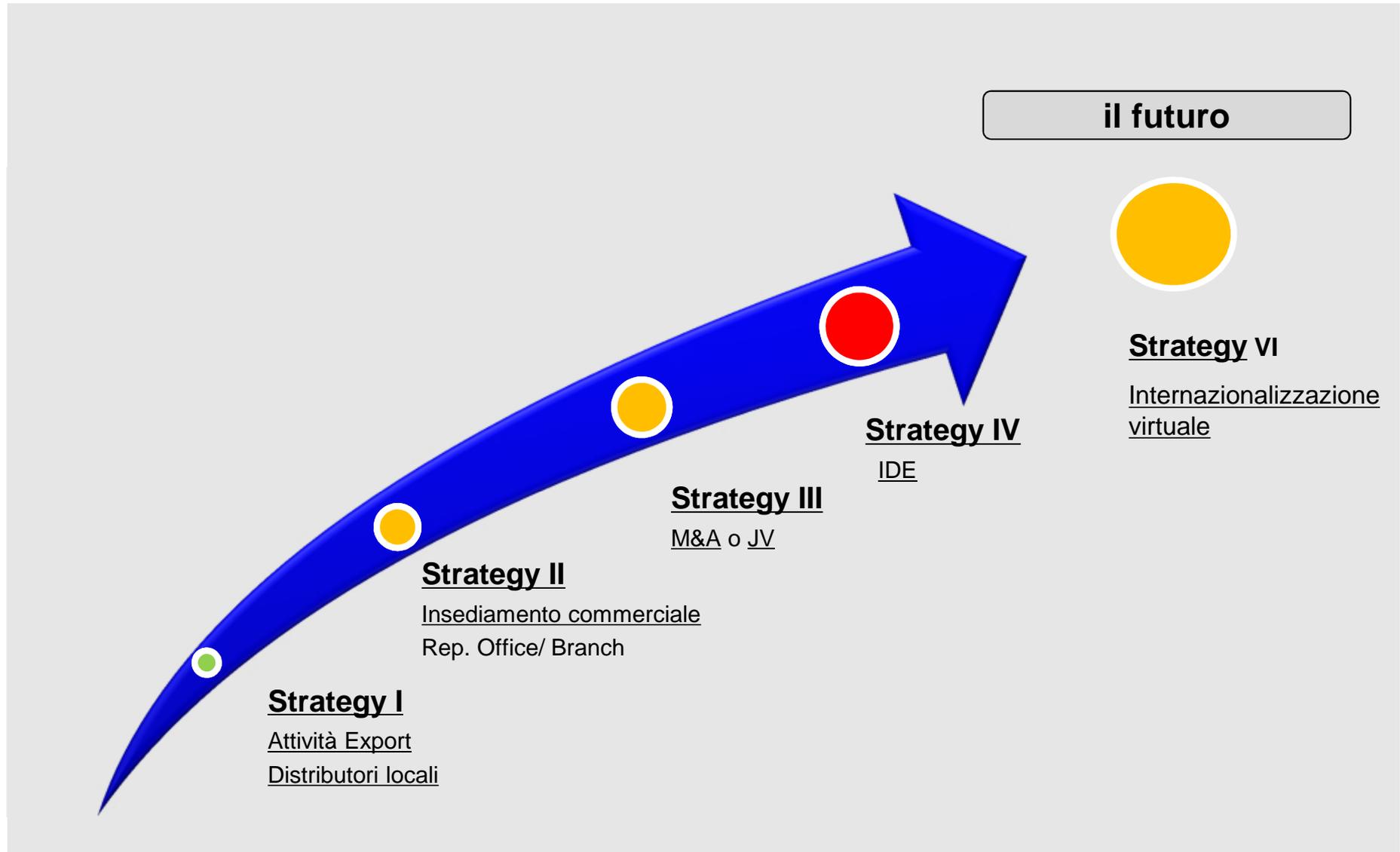


a fronte di una contrazione della domanda interna il MISE (Min. Svil. economico) sostiene che: "...un ruolo essenziale è svolto, in un momento di grave contrazione interna, dalla **proiezione internazionale** delle imprese."

Note integrative alla Legge di Bilancio 2014 - 2015



NEW MARKET ENTRY STRATEGY



UNICREDIT
INTERNATIONAL
CENTER
ITALY

IL NUOVO MILLENNIO



attività commerciale
e transazioni
elettroniche



la spesa ti pesa?



CONSEGNA A DOMICILIO



UNICREDIT
INTERNATIONAL
CENTER
ITALY

e.COMMERCE NUMERI IMPRESSIONANTI

Gli acquisti online dei consumatori **italiani** ammontano a
€ 16,6B

Gli acquisti online dei consumatori **cinesi** ammontano a
€ 600B

- € 2,2B in più rispetto al 2014
- La penetrazione dell'eCommerce supera il 4% del totale consumi retail **Italia**
- il mercato eCommerce cresce del 16% anche grazie all'Alimentare, all'Arredamento e alla Cosmetica
- Gli acquisti via Smartphone crescono del 64% e valgono il 10% dell'eCommerce nel 2015, il 21% se aggiungiamo quelli via Tablet*.

Cina il mercato online vale il 15% del mercato retail. Destinato a crescere del 20% all'anno con picchi del 50% nell'elettronica seguito da: cosmesi, abbigliamento ed arredamento**.

* Fonte: Osservatori.net ** Affari & Finanza 16 Maggio 2016



IMPRESE ITALIANE E E-COMMERCE CINESE

The screenshot shows the LUISAVIAROMA.COM website interface. At the top, there is a navigation bar with links for '用户专区', '我的购物车 (0)', '配送至 CHINA (中国) (Euro)', and 'LANGUAGE'. A search bar is located on the right. Below the navigation bar, there are category links: '男士', '女士', '儿童', '家居', '设计师品牌', and '折扣品'. The LUISAVIAROMA.COM logo and 'Luxury Shopping Worldwide Shipping' tagline are in the top right corner. The main content area features a large image of a male and female model. The male model is wearing a striped long-sleeve top and white pants, while the female model is wearing a white dress. To the right of the models is a large red Chinese character '春' (Spring) with a monkey illustration integrated into it. Below the character is the text '猴年时尚庆新春!' (Celebrate the New Year in Fashion for the Year of the Monkey!). At the bottom of the image, there is a grey banner with the text '所有商品均配送自意大利, 价格已含运费及关税。' (All products are shipped from Italy, price includes shipping and taxes). In the bottom right corner, there is a circular badge that says 'easy shopping'.



UNICREDIT
INTERNATIONAL
CENTER
ITALY

FATTORI CHE MOBILITANO L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Fattori INTERNI

Connessi allo sviluppo delle risorse interne e della posizione competitiva:

- ✓ sfruttamento all'estero di vantaggi competitivi propri del mercato di origine
- ✓ ricerca all'estero di nuovi vantaggi competitivi
- ✓ acquisizione di vantaggi competitivi determinati intrinsecamente dalla presenza all'estero

Fattori ESTERNI

Connessi all'adeguamento o allo sfruttamento degli stimoli provenienti dall'ambiente rilevante:

- ✓ saturazione del mercato locale
- ✓ grado di internazionalizzazione dei mercati
- ✓ stimoli rivenienti dalla "globalizzazione" e/o "organizzazione industriale"



IDE

ACQUISIZIONE

Investimenti internazionali per acquisire partecipazioni "durevoli" in un'impresa estera (M&A) o per avviare una filiale/sussidiaria all'estero (green-field)

VANTAGGI

Gli investimenti diretti sono privilegiati dove siamo dotati di importanti firm-specific cioè vantaggi competitivi sui concorrenti legati a tecnologie e marchi

OLI

OLI - Ownership, Location, Internalisation

combinato del diritto di proprietà, le caratteristiche del paese scelto ed i vantaggi della internazionalizzazione legate alle fasi produttive

SEEKING

SEEKING

workforce efficiency seeking, mitigazione barriere doganali/costi di trasporto, market seeking, resource seeking, knowledge seeking



INTERNAZIONALIZZARE.....perché?

Capire i propri bisogni per trovare le soluzioni giuste

SELEZIONE

Verifica rispondenza dei prodotti al mercato che si intende approcciare

VERIFICA

Disponibilità risorse cruciali (HR, consulenti, quadro legislativo, infrastrutture)

CONOSCENZA

Conoscenza dei mercati di sbocco, di approvvigionamento e di produzione.

RISORSE FINANZIARIE

Identificare i mezzi di pagamento/incasso più efficaci, fonti di finanziamento

MARKETING

Orientare comunicazione



PIANIFICAZIONE



Esempio di check up di valutazione:

STRUTTURA ORGANIZZATIVA E TECNICO-COMMERCIALE	PRODOTTI/ PROCESSI	RISORSE FINANZIARIE
<ul style="list-style-type: none"> ■ Risorse umane ■ Dati e informazioni di mercato ■ esperienza internazionale ■ strumenti di comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Flessibilità/Capacità di adattamento ■ tecnologia/Innovazione ■ Qualità dei prodotti ■ Grado di saturazione degli impianti 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Redditività ■ Margine operativo ■ Capacità di investimento/indebitamento



QUALI SONO, A VOSTRO AVVISO, LE DUE AZIENDE ITALIANE PIU' **INTERNAZIONALIZZATE?**



Prendetevi 10 secondi

SONO CURIOSO DI SCOPRIRE SE INDIVIDUERETE ENTRAMBE





15 Commercial Brands 150 Markets 164 Production Plants
 84 R&D Centers 238.000 Employees € 110,6B Annual Turnover



UNICREDIT
 INTERNATIONAL
 CENTER
 ITALY

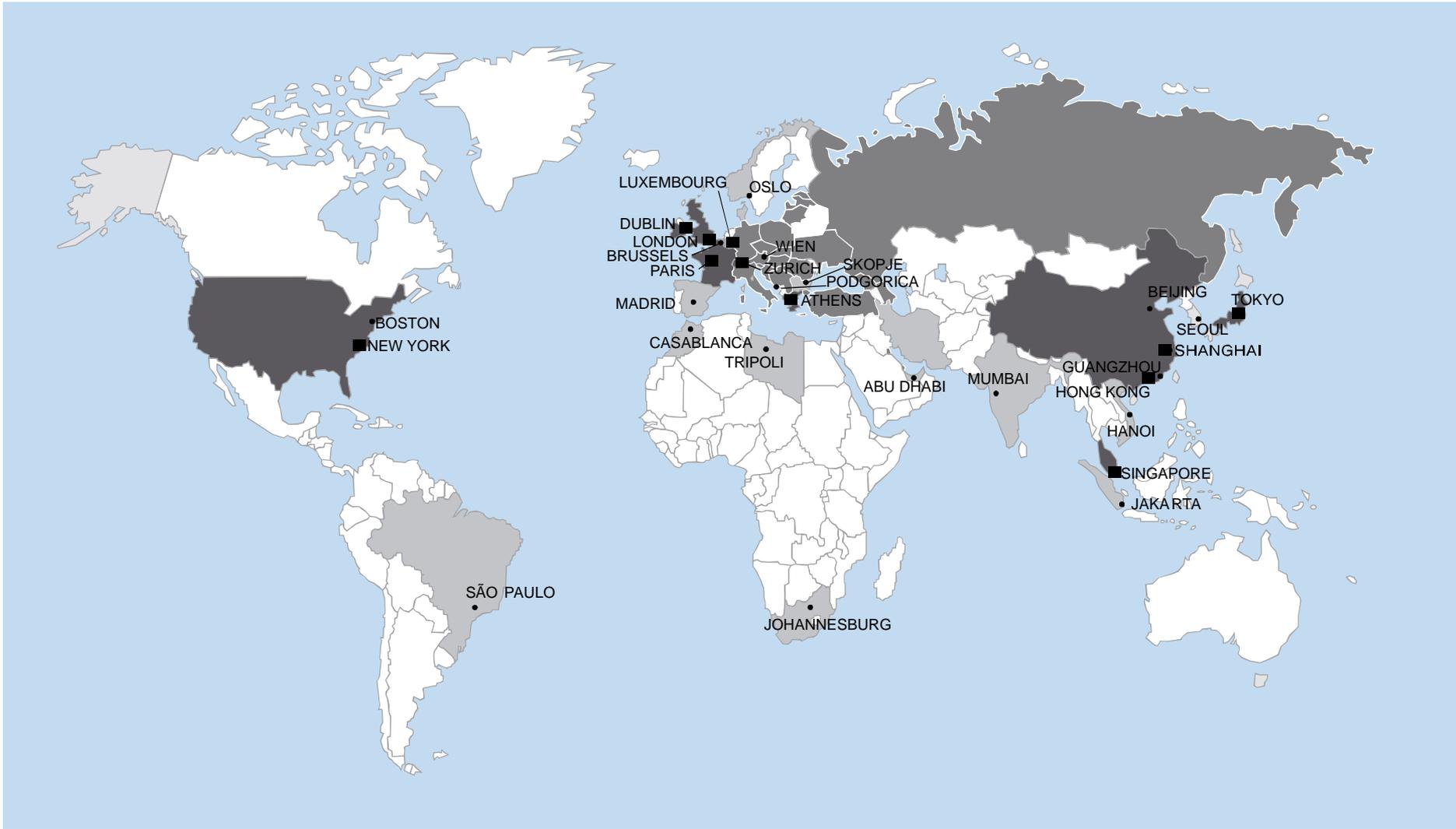


- 17 Core Markets
- Over 16 Languages Spoken
- 8.500 Branches
- Over 140.000 Employees
- EUR 900 Billion Total Assets
- EUR 500 Billion Loans
- € 221 Billion in Assets Under Management



UNICREDIT
INTERNATIONAL
CENTER
ITALY

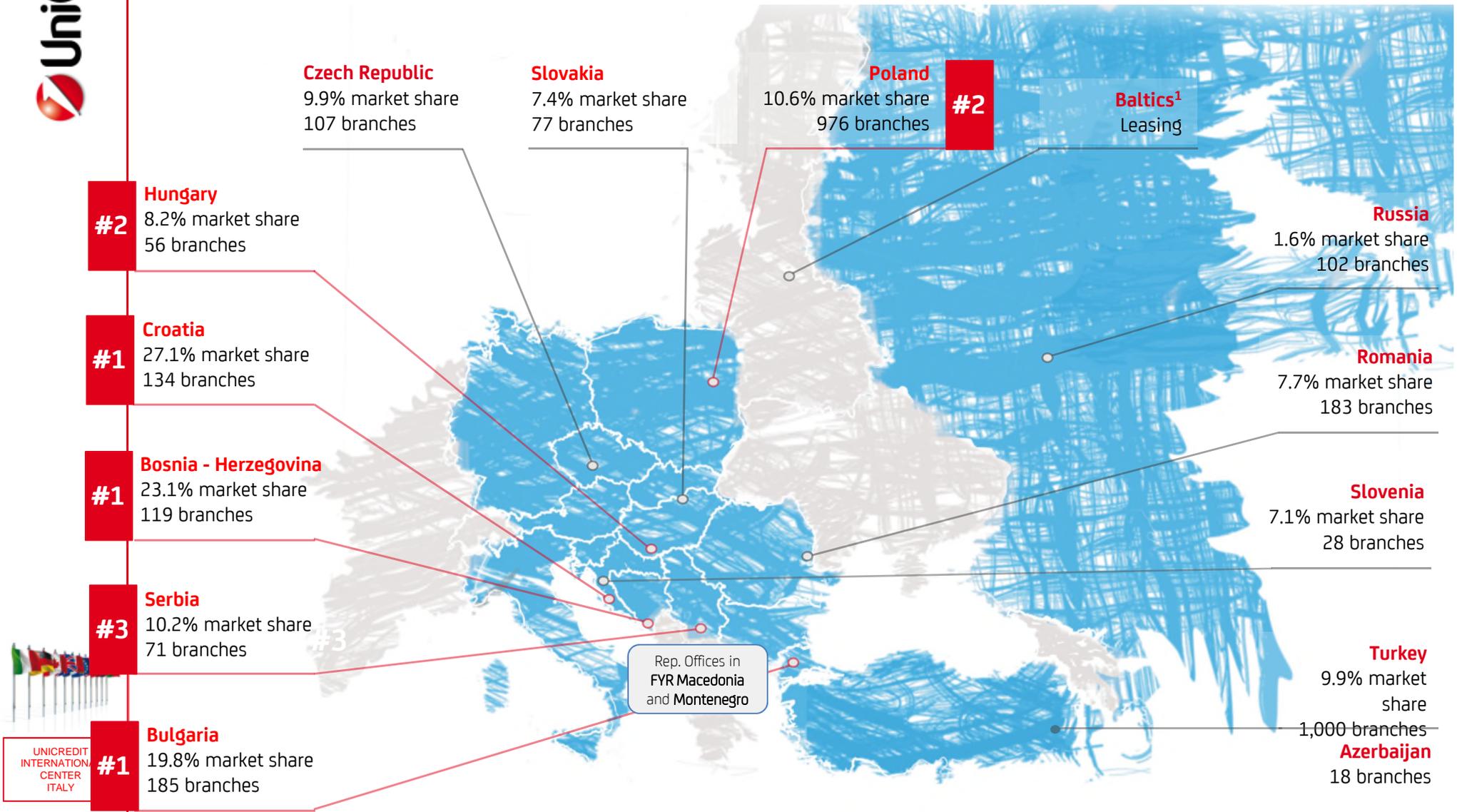
UNICREDIT e L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



UNICREDIT INTERNATIONAL CENTER ITALY

Filiali e banche locali controllate
 Core markets
 Uffici di Rappresentanza, Delegati, Consulenti, Centri di Investimento

We are at home in CEE...



Market share and ranking as of September 2015 (except for Bulgaria, Croatia, Hungary, Russia, and Turkey – data as of December 2015). Branches as of December 2015. Ukraine excluded since classified as discontinued operation.
¹Estonia, Latvia, Lithuania.

UNICREDIT BULBANK

I dati

Dipendenti	~4 100
Agenzie	~200
Clients aziende	~ 13 000
Clients retail	~ 960 000
Clients private banking	~ 2 000

Mappa



Quota di mercato

- Numero uno in depositi
- Numero uno in prestiti
- Numero uno in prestiti alle aziende
- Numero uno in solidità patrimoniale e finanziaria
- Numero uno in innovazione (branch of the future, International Center)

Proposta

- Leader di mercato in Corporate banking e Investment banking
- Leader di mercato in Factoring e Leasing
- Leader nei servizi di Cash management
- Online/mobile banking ad accesso globale
- Leader nel supporto sui fondi europei



UNICREDIT BULBANK - CORPORATE AND INVESTMENT BANKING

UNICREDIT BULBANK



Focus

Una forte presenza territoriale – la Banca più grande e diversificata in Bulgaria –
Leader nel corporate banking per l'intera gamma di soluzioni finanziarie



Network

La migliore banca per il servizio alle imprese :

- **152 Relationship Managers**
- **~ 6.5 miliardi di Euro di prestiti alla clientela**
- **~ 4.7 miliardi di Euro di depositi**



Modello
Di
Servizio

- **Un modello di servizio** che unisce professionisti specializzati, vicinanza geografica e esperienza internazionale
- **Linee di prodotti** deidicate alle esigenze specifiche (finanziamento e intermediazione, Mercati finanziari, Global Transaction Banking, Factoring, Leasing)



Cross
border

- **~590 clienti italiani**
- **~3 900 clienti internazionali**



UNICREDIT
INTERNATIONAL
CENTER
ITALY

UniCredit Bulbank sostiene le imprese interessate ad investire in Bulgaria tramite l' **International Center**

“ONE STOP SERVICE” PER I NOSTRI

CLIENTI INTERNAZIONALI

- ❖ Building dedicato in centro a Sofia
- ❖ Servizi ai Clienti Internazionali
- ❖ Servizi ai Clienti Private banking
- ❖ Servizi di cassa e sportello esclusivi per i clienti internazionali
- ❖ Uffici ad uso temporaneo per i clienti e servizi lounge
- ❖ Possibilita' di organizzare eventi
- ❖ Iniziative di co-marketing
- ❖ B2B Networking
- ❖ Consulenza globale per le imprese
- ❖ Introduzione presso le autorità locali
- ❖ Consulenza sui fondi europei



INTERNAZIONALIZZAZIONE *un tool fondamentale per*



ATTACCO

*Anticipare un Bisogno
Acquisire Market Share
Anticipare i Competitors*

DIFESA

*Evitare Pricing Battle
Diversificare Rischi Commerciali
Superare Saturazione Mercato di Riferimento*



DOV'E' IL PLUS?



**AIUTARE L'IMPRESA AD ESPRIMERE LE
PROPRIE POTENZIALITA' AL DI LA' DELLA
SOLITA COMFORT ZONE**



UNICREDIT
INTERNATIONAL
CENTER
ITALY

UIC Italy – Il modello di servizio



Multinational Companies con operatività in Italia

Coordinamento centralizzato

LAM (Local Account Management)

Supporto al Network Italia coverage Multinationals



Aziende italiane con operatività all'estero

Settorizzazione geografica

CEE (Paesi dell'Europa Centro – Orientale)

Austria & Germania

Europa Nord - Occidentale

Le Americhe

Asia del Pacifico



Perché UniCredit Incassi e Pagamenti Finanziamenti Estero Rischi e Liquidità Investment Banking

e-Billing CBILL

Per la gestione online di fatture e bollette

UniCredit International Center Italy

Per affermarsi all'estero

Corporate Treasury Sales

I nostri specialisti sono al tuo fianco



L'internazionalizzazione è una delle nostre bandiere.

UniCredit International Center Italy sostiene le imprese che vogliono affermarsi all'estero.

SCOPRI DI PIÙ >

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE

Offerta Specializzata

Settore Pubblico

Prodotti dedicati al settore

- Turismo
- Agevolazioni territoriali
- Immobiliare
- Agricoltura
- Finanziamento con garanzia SACE
- Infrastructure & Power Project Finance

Perché scegliere UniCredit

Il modello di servizio

La rete Corporate

- Specialisti Cash management
- Specialisti Estero
- Specialisti Corporate Treasury Sales
- Factoring
- Leasing
- UniCredit International Center Italy

Innovazione digitale

UniWeb

Sistema di servizi di electronic banking

- Fatturazione elettronica
- Acquiring - POS
- Export Manager
- European Gate
- Trade Purchase
- @Global Trade

Subito Banca Str

- > **Prodotti selezionati Partner prestigiosi**
- > **Tante soluzioni per tuo Business**

UniCredit in Ita

- > Scopri il nuovo sito istituzionale di UniCredit

Assistenza

-  **Contattaci**
-  **Trova agenzia**

Perché UniCredit Incassi e Pagamenti Finanziamenti Estero Rischi e Liquidità Investment Banking

[perché uncredit](#) » [unicredit international center italy](#)

UNICREDIT INTERNATIONAL CENTER ITALY



UniCredit International Center Italy

Internazionalizzazione:
condividiamo le idee e
realizziamole insieme.

[Fissa un appuntamento >](#)

Uic Italy **contribuisce in termini strategici** alla strutturazione e realizzazione di progetti di internazionalizzazione (espansione commerciale, acquisizione quote nuovi mercati, investimenti produttivi):

- tramite un **team di Professional** con qualificata esperienza internazionale e forte orientamento alla funzione di coverage
- in stretta **collaborazione** con il network di gestori presenti sul territorio

Caratteristiche di UniCredit International Center Italy

Fornisce **panoramiche informative** relative ai paesi segmentati in base a:

- situazione geo-politica ed economica
- temi fiscali, amministrativi, logistici, culturali
- peculiarità dei mercati da aggredire
- potenzialità d'investimento

Struttura soluzioni finanziarie e propone servizi bancari disponibili, quali:

- credito bancario a breve, medio e lungo termine
- interventi finanziari strutturati (i.e. Project financing, buyer's , credit, leasing, factoring ecc.)
- ampia gamma di servizi e prodotti bancari
- fondi EU
- interventi istituzionali italiani

Consulenza dedicata

[Il Modello di servizio - La rete Corporate](#)

Consulenza specialistica

[Family Business](#)

[Specialista Cash Management](#)

[Specialisti Estero](#)

[Specialisti Corporate Treasury Sales](#)

[Finanza agevolata](#)

[Investment Banking](#)

[Factoring](#)

[Leasing](#)

[Servizi di Intestazione Fiduciaria](#)

[Settore Immobiliare](#)

Servizi per l'internazionalizzazione

[Rete UniCredit nel Mondo](#)

UniCredit International Center Italy

[Go International](#)

[Incontri B2B](#)

[Destinazione Cina](#)

Servizi per il settore pubblico

[Settore Pubblico](#)

[Prodotti di finanziamento](#)

[Consulenza e Servizi](#)

[TLQ Enti](#)

Servizi non bancari

[i-Faber](#)

[Unicredit Start Lab](#)

Perché UniCredit Incassi e Pagamenti Finanziamenti **Estero** Rischi e Liquidità Investment Banking

corporate banking » estero

Gestione di flussi esteri

- › Conti Imprendo PMI Europa e International
- › Conto in divisa
- › Apertura di un conto all'estero
- › Cash Pooling Internazionale
- › Export Manager
- › European Gate

Finanziamenti

- › Cross Border Plus Credit
- › Factoring internazionale
- › Leasing internazionale
- › Finanziamento con garanzia SACE
- › Supply Chain Finance
- › Trade Purchase

Copertura rischi e garanzie

- › Crediti Documentari
- › Assicurazione crediti commerciali

ESTERO

UniCredit sostiene le imprese che vogliono affacciarsi, anche per la prima volta, sui mercati internazionali, non solo attraverso una presenza capillare sui principali mercati esteri, ma anche con una serie di prodotti bancari e servizi *ad hoc*.

Grazie alla nostra esperienza e presenza internazionale ti garantiamo il supporto di cui hai bisogno per i tuoi progetti di espansione all'estero.

Credito di firma a garanzia**Cross Border Plus Credit**

Per richiedere il rilascio di un credito di firma a garanzia di un finanziamento rilasciato da una delle 17 Banche del Gruppo UniCredit a favore di una tua sussidiaria, filiale, rappresentanza, startup estera

Fissa appuntamento >

Scopri di più >

Protezione rischio di insolvenza**Factoring Internazionale**

Per proteggerti dal rischio di insolvenza dei tuoi clienti o per aumentare il potere negoziale verso i tuoi fornitori

Fissa appuntamento >

Scopri di più >

Per i tuoi crediti esteri**Crediti Documentari**

Per garantire, finanziare o scontare i tuoi crediti esteri

Fissa appuntamento >

Scopri di più >

Soluzioni per operare all'estero**Imprendo PMI Europa e International**

Per gestire tramite i package di conto corrente gli incassi e i pagamenti anche oltre i confini domestici in modo facile, veloce e sicuro.

Fissa appuntamento >

Scopri di più >

LA PARTNERSHIP UNICREDIT - DE INTERNATIONAL



AHK Italien



CAMERA DI COMMERCIO ITALO-GERMANICA MILANO



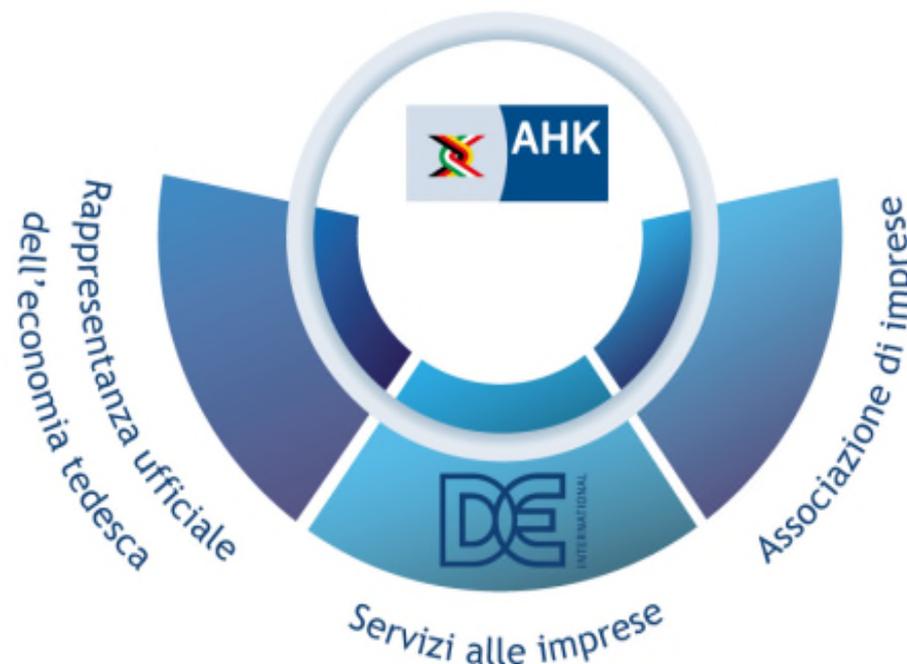
UNICREDIT
INTERNATIONAL
CENTER
ITALY

*business in
Germany*

AHK IN CIFRE



- **600 soci - Camera di Commercio estera più grande d'Italia**
- **95 anni di storia**
- **10 rappresentanze in tutta Italia**
- **5.000 richieste di informazioni e consulenza**
- **1.000 clienti fissi**
- **150 aziende inserite sul rispettivo mercato estero**
- **500 consulenze individuali**
- **94 eventi nel 2015**
- **3.000 partecipanti agli eventi nel 2015**



UNICREDIT
INTERNATIONAL
CENTER
ITALY



DE | STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



Analisi e sviluppo di nuovi mercati

Efficienza energetica/Energie rinnovabili

Terza età

Turismo/Investment/Real estate

Industria 4.0 (smart factory-smart people)

Start-up

Infrastrutture & logistica

Digitalizzazione



Inserimento sul mercato

Ricerca partner commerciali

Ricerca clienti finali

Ricerca partner joint venture

Ricerca candidati M&A



Consolidamento di mercato

Costituzione societaria e adempimenti fiscali

Registrazione prodotti/Gestione imballaggi/Gestione amministrativa e contabile

Corporate finance/Leasing

