



*Canali di recruiting e
autocandidatura,
come scrivere un CV*

ITSCT Einaudi-Gramsci

13 Marzo 2017



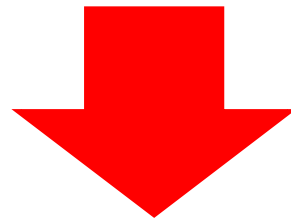
*Trovare lavoro
è un lavoro!*



AUTOVALUTAZIONE

STARTING POINT

- ✓ Sapere: conoscenze generali
- ✓ Saper fare: capacità professionali
- ✓ Saper Essere: motivazioni, atteggiamenti verso il lavoro e qualità personali



Che lavoro voglio fare?



Cercare Lavoro



Dove?



Dove?



1. Autocandidatura

Sezione **Lavora con noi**
nei siti web delle
aziende/enti

C'è un **format da compilare** per l'invio del cv

The screenshot shows a web form titled "CANDIDATURA SPONTANEA" with a navigation bar containing "HOME | SIT | CANDIDATURA SPONTANEA". The form fields include:

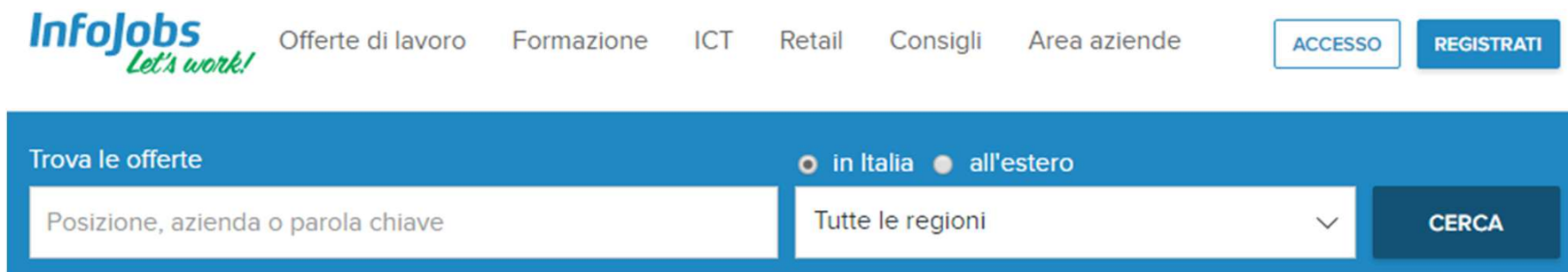
- Nome *
- Cognome *
- Indirizzo di residenza
- Data di nascita
- Email *
- Cellulare
- Area di interesse * (dropdown menu showing "Seleziona")
- Ti stai candidando per * (dropdown menu showing "Seleziona")
- Allega il tuo curriculum * (file upload button "Scegli file" and text "Nessun file selezionato")
- Inserisci il codice (captcha area with "Lassiter Fisher" text and "Type the text" input)

At the bottom right of the form is a "Invia" button. The captcha area also includes a "Privacy & Terms" link and a "reCAPTCHA" logo.

2. Risposta ad offerte online

Consulta i siti che pubblicano annunci di lavoro: ad es. InfoJobs, JobRapido, Monster, InJob, Subito, Jobyourlife, Indeed, Bakeca, Siti istituzionali (ad es. Provincia di Padova)

Per facilitare la ricerca applica dei filtri: provincia, ruolo, settore di interesse, etc.



The screenshot shows the top navigation bar of the InfoJobs website. On the left is the logo 'InfoJobs' with the tagline 'Let's work!'. To its right are several menu items: 'Offerte di lavoro', 'Formazione', 'ICT', 'Retail', 'Consigli', and 'Area aziende'. Further right are two buttons: 'ACCESSO' and 'REGISTRATI'. Below the navigation bar is a search section with a blue background. It starts with the text 'Trova le offerte'. To its right are two radio buttons: 'in Italia' (which is selected) and 'all'estero'. Below these is a search bar with the placeholder text 'Posizione, azienda o parola chiave'. To the right of the search bar is a dropdown menu showing 'Tutte le regioni' with a downward arrow. To the right of the dropdown is a dark blue button with the text 'CERCA' in white.

Società di Selezione

Società di Ricerca & Selezione del Personale

Candidati ad offerte di lavoro presenti sui siti delle società specializzate nella ricerca e selezione del personale. Invia il tuo CV, entrerai a far parte della loro banca dati e sarai contattato in caso di opportunità lavorative coerenti con il tuo profilo

Alcuni esempi: Wyser, EHR, Randstad, etc...



Agenzie del lavoro

Invia il tuo cv attraverso i siti web delle Agenzie

In presenza di posizioni lavorative in linea con il tuo profilo, l'Agenzia ti contatterà per presentarti l'offerta e fissare un eventuale colloquio

Alcuni esempi: Randstad, Manpower, Adecco, GiGroup, etc...



LinkedIn è il social network professionale dove pubblicare il proprio cv e cercare opportunità di inserimento in stage/lavoro.



Iscriviti e compila il tuo profilo:

- Inserisci le esperienze formative e professionali maturate nel tempo,
- Crea la tua rete collegandoti ad altre persone,
- Segui i profili delle Aziende che ti interessano, potrai essere aggiornato sui contenuti e le offerte di lavoro che pubblicheranno,
- Ricerca posizioni di lavoro,
- Contatta direttamente chi si occupa di selezione del personale.



Il curriculum vitae



CV: breve ed esauriente descrizione della vostra storia

Chi Legge:

- ✓ Chi siete?
- ✓ Da dove venite?
- ✓ Cosa sapete fare?
- ✓ Cosa avete effettivamente fatto?
- ✓ Cosa volete fare?



Il curriculum vitae

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

GIORGIO CELLI

Data di nascita: 19/11/1983
Piazzale Cuoco 4
Milano - Italia, 20135
0256251389
3475299543
giorgio.celli@gmail.com

INFO

ISTRUZIONE

- Luglio 2004: Diploma presso l'Istituto Profesi di Milano (quinquennale) indirizzo in Promoz. Pubblicitaria con la votazione di 98/100.

FORMAZIONE PROFESSIONALE

- Ottobre 2004 - Dicembre 2004: Partecipazioni dalla Regione Lombardia dal titolo: "Promoz. applicazioni".

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Da febbraio 2005 a luglio 2010 addetto al Punto Simply di Milano.
- Da settembre 2010 a luglio 2014 addetto al Supermercato Esselunga di Milano con salti.

CONOSCENZE INFORMATICHE

- Buona conoscenza del pacchetto Office.

LINGUE CONOSCIUTE

- Buona conoscenza della lingua inglese scritta.
- Buona conoscenza della lingua spagnola.

AREE DI COMPETENZA

- Disposizione della merce nei relativi reparti.
- Assistenza, orientamento ed informazione ai prodotti in vendita nel Supermercato.
- Ottima predisposizione al rapporto con la clientela.
- Mansioni di sorveglianza a tutela di eventi.
- Addetto al rifornimento degli scaffali e colli settore.
- Allestimento di eventuali stand.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

- Automunito.
- Patente B.



web designer

Michele SFORZA

www.michelosforza.it



Correr Coragone 1/4, 4°5°
08013 - Barcelona
[+34] 622 124 445 (ESP)
[+39] 347 955 0168 (ITA)
michelesforza@gmail.com

Formazione

2003 Diploma di laurea in Marketing e Comunicazione d'azienda
voto finale 10/10

università
di Bari, Italia

Servizi

Servizi offerti

Grafica web	Commercio elettronico
HTML5 / CSS3 / jQuery mobile	Indicizzazione (SEO)
Analisi delle visite (web analytics)	Usabilità
Wordpress / Joomla / Prestashop	User experience (UX)

Skill

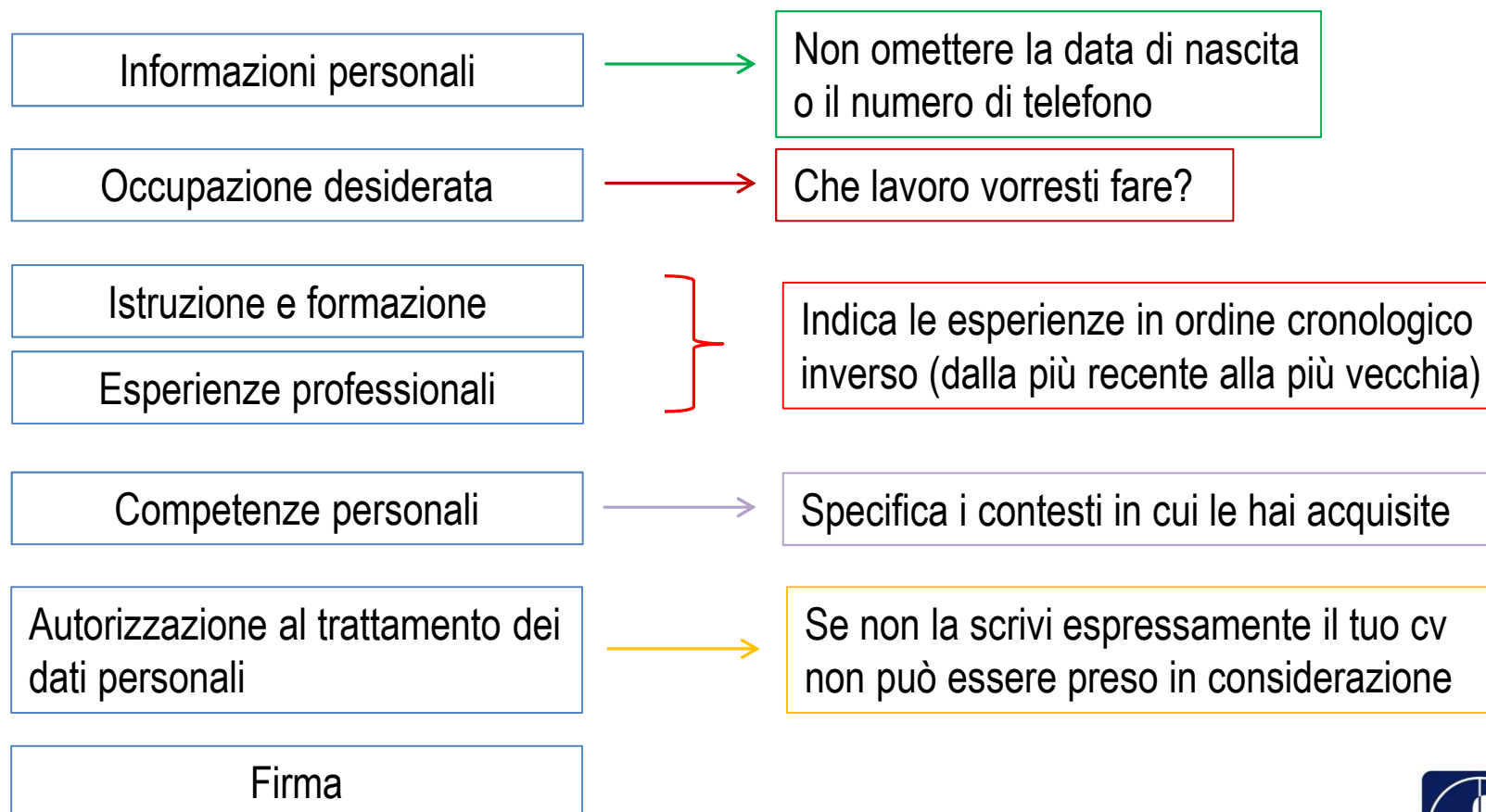


Altre competenze: Configurazione LAN/Wi-Fi, assistenza software/hardware, Linux/SQL.

Interessi personali: Ho lavorato come conduttore e narratore video in diverse TV locali. Ho fatto il insegnante da 20 anni la disciplina materia: "Tempo e Spazio".

Il Curriculum Vitae

Le parti che compongono un cv:



CV: Linee Guida

- ✓ Aggiornato
- ✓ Sintetico: stile diretto, frasi brevi (di facile lettura)
- ✓ Coerenza: centrato sulla posizione a cui ci si candida
- ✓ Maiuscolo, corsivo, grassetto per evidenziare passaggi importanti (non ovunque!)
- ✓ Grammaticalmente corretto, No sigle o abbreviazioni
- ✓ Ordine cronologico inverso
- ✓ Foto «sobria»
- ✓ Attenzione alla personalizzazione



un sito dove analizzano "gratis" il cv :
<http://www.curriculumprofessionale.com/inviaci-il-tuo-curriculum-lo-analizzeremo-gratuitamente.html>

GRAFICA



1) **Il template grafico utilizzato è obsoleto.** Attenzione che la grafica è alquanto datata. Dovresti creare una veste più chiara, che renda più facile la lettura e più conciso e strutturato il contenuto del documento. Sembra una stupidaggine, ma considera che un impiegato dell'ufficio del personale impiega circa 10 secondi a visionare un Curriculum. Se il documento non è accattivante, le possibilità che venga letto si riducono di moltissimo.

2) **Attenzione: la struttura è identica a centinaia (se non migliaia) di altri CV.** Va da se che chi dimostra la capacità di creare una grafica più funzionale, esteticamente piacevole e soprattutto con le sezioni importanti posizionate correttamente ha molte più possibilità di essere contattato dal datore di lavoro.

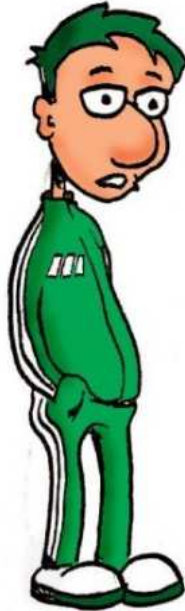
Il colloquio di lavoro



Come presentarsi?



NO



NO



Sì

- Puntuali
- Ordinati
- Modi educati
- No cellulare

Come prepararsi?

- ✓ Raccogliere informazioni sull' Azienda
- ✓ Avere un'idea del ruolo
- ✓ Essere disponibili all'appuntamento
- ✓ Annotare il nome della persona che incontreremo
- ✓ Portare copia del CV



Come comunicare?

“NON SI PUO' NON COMUNICARE”

(P. Watzlawick)

- ✓ Verbale: parole
- ✓ Non Verbale: gesti, postura, sguardo, mimica facciale
- ✓ Paraverbale: tono, ritmo e volume della voce



Come comunicare?



Cosa NON dire:

- “Lo legga sul CV” / “L'ho scritto sul CV”
- Evitare giudizi polemici sui precedenti datori di lavoro
- Non parlare di argomenti troppo personali

Cosa dire:



- Sottolineare esperienze positive motivandole
- Parlare delle esperienze realmente effettuate
- Rispondere chiaramente alle domande

Come comunicare?

Cosa chiedere:

- Maggiori informazioni sull'Azienda
- Informazioni sull'attività da svolgere;
- Informazioni sul gruppo di lavoro;
- Informazioni su prospettive di crescita e/o di formazione;
- Tempistiche del processo di selezione;

Cosa NON chiedere:

- Retribuzione e affini;
- Orario di lavoro;
- Eventuali agevolazioni



Quali domande?

- Mi parli di Lei
- Quali sono i suoi obiettivi professionali?
- Quali sono i suoi maggiori difetti/qualità?
- Quali sono i suoi migliori successi/fallimenti?
- Come si vede da qui a 10 anni?
- Mi descriva il suo lavoro ideale?
- Quali sono i suoi hobby?



Quali domande?

- In base a cosa ha scelto il suo percorso di studi?
- Come mai è stato bocciato? Come mai ha preso un voto tanto basso? Quali sono le materie di studio che preferisce?
- Se dovesse ricominciare oggi, quale corso di studi sceglierebbe?
- Come mai si è candidato per questo lavoro?/Perché crede di essere adatto a questo lavoro?
- Cosa conosce della nostra azienda?
- In che cosa pensa di essere migliore rispetto ad altri candidati?



...ricapitolando...

- Dedici che lavoro vuoi fare
- Scegli le tue aziende «target»
- Compila il modello di CV che rispecchia maggiormente le tue caratteristiche
- Aggiorna i tuoi profili social
- Crea un indirizzo mail adeguato (ad esempio: nome.cognome@-----it)
- Presentati in azienda con abbigliamento «curato»



Unioncamere. Per le imprese nei primi tre mesi del 2017 il 19,9% delle assunzioni è di difficile reperimento

Introvabile un lavoratore su cinque

Veneto, Emilia Romagna e Lombardia tra le regioni più in difficoltà

Claudio Tucci
ROMA

■ Passano gli anni, cambiano i go-
verni, ma l'Italia non è ancora riuscita
a trovare un "link stabile" per col-
legare (e bene) le richieste delle azien-
de e competenze dei candidati. Un
«mismatch» tra domanda e offerta
di lavoro che continua a interessare
i profili tecnici e qualificati, e che in-
vece di regredire, segna un nuovo
balzo in avanti nei primi tre mesi
dell'anno, infatti, quasi un'assun-
zione programmata su cinque (il
19,9%, per l'esattezza) è considerata
dagli stessi imprenditori «di diffi-
le reperimento» (nel 2016 le figure
"introvabili" si attestavano al 12%,
del totale degli ingressi previsti).

Ciò significa che ancora oggi si fa
fatica a trovare ingegneri, architetti,
specialisti in scienze economiche e
gestionali d'impresa; ma anche pe-
riti, dirigenti, operai specializzati; e
tutti, oltre a una preparazione sco-
lastica di qualità (che spesso "non
emerge" durante le selezioni), vie-
ne richiesta pure, un'esperienza la-
vorativa precedente (per due can-
didati su tre è considerata dai datori
di lavoro «un requisito fondamen-
tale» per l'inserimento in azienda).

A rilanciare l'urgente ad un dia-
logo più stretto e proficuo, tra istru-
zione e mondo produttivo, sono gli
ultimi dati pubblicati ieri da Union-
camere, tramite il servizio informa-
tivo Excelsior, realizzato in collabo-
razione con il ministero del Lavoro.

Ai primi posti per difficile reperimen-
to del candidato giusto, ci sono

NUOVI PROFILI

Brugnoli: «Sotto la spinta di
Industria 4.0, la manifattura
sta cambiando velocemente e
c'è necessità di collaboratori in
linea con i mutamenti in atto»

regioni come Veneto, Lombardia,
Emilia Romagna, Piemonte, Tosca-
na, Liguria e Lazio (in pratica una
buona fetta del Centro-Nord più in-
dustrializzato) ma anche, in Puglia,
Sicilia e Campania la percentuale di
"introvabili" supera la doppia cifra.

A essere penalizzate «sono so-
prattutto le piccole e medie impre-
se impegnate in questa fase, a intro-
durre elementi di innovazione per
superare la crisi e ripartire», spiega

l'economista del Lavoro, Carlo
Dell'Aquila: «Non c'è dubbio che
l'alternanza obbligatoria potrà au-
mentare, ma bisogna che si faccia anche
nelle università. E vanno rafforzati
gli Iis, che stanno funzionando
piuttosto bene».

Del resto, gli imprenditori stam-
po cercando sempre più profili con
un livello di formazione adeguato
(il 4% delle assunzioni previste nel
primo trimestre 2017 è rivolto a di-
plomati, il 7% sono laureati, il 16%
candidati in possesso di qualifiche
professionali). «Ciò accade per-
ché, sotto la spinta di Industria 4.0,
la manifattura sta cambiando velo-
cemente e c'è necessità di collabo-
ratori in linea con i mutamenti in at-
to - sottolinea il vice presidente di
Confindustria per il Capitale uma-
no, Giovanni Brugnoli -. Il tema è
centrale. Se non vogliamo accre-
scere il numero di inoccupati è im-
prescindibile che scuola e università
ascoltino aziende, categorie e ter-
ritori, nel disegnare l'offerta di-
dattica: conquistare numeri non pos-
siamo più permetterci una forma-
zione slegata dalle reali necessità
del mondo produttivo».

Le assunzioni di difficile reperimento

Dati in percentuale per regione

1	Friuli Venezia Giulia	29,6	11	Valle d'Aosta	18,9
2	Trentino Alto Adige	25,8	12	Liguria	18,7
3	Veneto	25,5	13	Abruzzo	17,8
4	Umbria	23,3	14	Calabria	16,0
5	Marche	23,2	15	Lazio	15,3
6	Emilia Romagna	23,1	16	Puglia	14,7
7	Lombardia	23,0	17	Sardegna	14,5
8	Piemonte	21,8	18	Molise	13,9
9	Basilicata	21,3	19	Sicilia	13,9
10	Toscana	19,5	20	Campania	10,6
				Media Italia	19,9

Fonte: Unioncamere-Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior

© FOTOCOOPERATIVA



KEEP CALM
AND
GOOD LUCK
IN YOUR NEW JOB